

Naziv predmeta	POSLOVNA ETIKA I KOMUNIKACIJA					
Skraćeni naziv	Status	Semestar	ECTS	Fond časova (P+V+L)		
P-PEK	obavezan	2.	5	2	2	0
Šifra predmeta	P-PEK					
<b>Vrsta i nivo studija, studijski program:</b> Akademske studije prvog ciklusa studija; Studijski program Pravne nauke						
<b>Uslovljenost drugim predmetima:</b> Nema uslova prijavljivanja i slušanja predmeta.						
<b>Ciljevi izučavanja predmeta:</b> Cilj nastavnog predmeta je savladavanje razlika između dobrih i izvrsnih preduzeća, tj. integriteta, kulture zadovoljnih i angažovanih zaposlenika, transparentnosti i dobrog ugleda, odnosno kako to postići. Osnovna svrha ovog predmeta je zašto, gdje i kako primijeniti etiku i koje su koristi od njene implementacije.						
<b>Ime i prezime nastavnika i saradnika:</b>						
<b>Metod nastave i savladavanje gradiva:</b> Predavanja, vježbe, konsultacije, pismene provjere znanja (kolokvijumi) individualni rad studenata (seminarski i domaći radovi, referati i sl.), kao i grupno učestvovanje studenata na savlađivanju određenih tematskih jedinica.						
<b>Sadržaj predmeta po sedmicama:</b>						
1.	Etika i moral; savjest i razvoj moralne svijesti; etika načela i dužnosti					
2.	Načelo solidarnosti i načelo supsidijarnosti					
3.	Kategorički i hipotetički imperativ; legalnost i moralnost; autonomnost i heteronomnost					
4.	Razvoj poslovne i preduzetničke etike; poslovna etika u funkciji unapređenja poslovanja; vrline i moralna načela u kontekstu poslovanja, preduzetništva i ekonomije; moralne dileme u poslovanju					
5.	Korupcija; loši međuljudski odnosi; različiti oblici privrednog kriminala					
6.	Moralni kodeksi; oblici podučavanja i podizanja etičkog standarda					
7.	Modeli za uklanjanje „sivog područja“; moć i nemoć etičkog poslovanja					
8.	Poslovni bonton; moralni aspekti interpersonalne komunikacije					
9.	Prvi test					
10.	Načela moralnog poslovanja; vještine pregovaranja					
11.	Poslovna etika u funkciji unapređenja poslovanja: kolektivna i individualna etika u poslovanju					
12.	Primjena savremenih tehnologija u poslovnom komuniciranju					
13.	Upravljanje komunikacijskim procesima u organizaciji (pojmovi formalnog, neformalnog, vertikalnog i horizontalno/dijagonalnog komuniciranja)					
14.	Ljudska prava u kontekstu poslovanja					
15.	Pojam dobra, slobode i pravednosti					
16.	Moralni odnos prema zaposlenima, kupcima i dobavljačima; etika u zapošljavanju					
17.	Drugi test					
<b>Opterećenje studenta po predmetu:</b>						
Nedjeljno:			U semestru:			
Kreditni koeficijent			<b>Ukupno opterećenje za predmet:</b>			
5/30=0,166			5 kredita x 30 sati/kreditu=150 sati			
Nedjeljno opterećenje:			Aktivna nastava: 4 x15=60 sati predavanja i vježbi,			
= 0,166 x 40 sati			<b>Kontinualna provjera znanja: 10 sati</b>			
= 7 sati			<b>Završna provjera znanja: 5 sati</b>			
			<b>Samostalan rad:</b> učenje, seminarski, konsultacije 75 sati			
<b>Obaveze studenta:</b> Studenti su obavezni da: pohađaju nastavu, urade domaće radove, seminarski rad i testove, da rade kolokvije i posjećuju konsultacije.						
<b>Literatura:</b> Vig, S. (2019). Poslovna etika. CODUPO d.o.o., Zagreb.; Vujić, V., Ivaniš, M., Bojić, B. (2016). Poslovna etika i multikultura. Opatija: Sveučilište u Rijeci. Fakultet za menadžment u turizmu i ugostiteljstvu.						
<b>Oblici provjere znanja i ocjenjivanje:</b> Redovno prisustvo nastavi donosi do 10 bodova, kolokvijumi, testovi domaći radovi i seminarski rad donose do 40 bodova, završni ispit donosi do 50 bodova. Prolazna ocjena se dobije ako se sakupi 55 ili više bodova.						
<b>Posebna napomena za predmet:</b> Nema						